



## Programa I **Jornadas** sobre

# ***Estrategias de Marketing deportivo y turístico hoy***

Día: **Jueves 10 de diciembre, 11:30 - 14:30 horas**

Lugar: **Ágora del Campus de la UVa en Segovia (Plaza de la Universidad, 1)**

11:30 h. Bienvenida

**11:45 h.** Ponencia 1

Título: **Claves estratégicas de marketing deportivo y patrocinio.**

Ponente: D. Sergio Núñez Vadillo - *Profesor de la Universidad de Valladolid y Consultor mkt.*

**12:30 h.** Ponencia 2

Título: **Dinamización de espacios naturales y turísticos.**

Ponente: D. José María Santos Marcos - *Facilitador de experiencias y hospitalidad de la bodega Pago de Carraovejas.*

**13:15 h.** Ponencia 3

Título: **Activación del turismo deportivo.**

Ponente: D. Sergio Núñez Vadillo - *Profesor de la Universidad de Valladolid y Consultor mkt.*

14:00 h. Preguntas y cierre de las jornadas.

## **PRESENTACIÓN**

Los eventos deportivos representan hoy en día una oportunidad de negocio para empresarios y emprendedores. Por este motivo, organizadores, promotores e instituciones buscan que el evento atraiga visitantes, cuyos gastos puedan generar valor y retorno económico. El deporte ha evolucionado exponencialmente, no sólo en cuanto a técnicas, sino también en lo referente al espectáculo que genera. La asociación del deporte al entretenimiento y su conexión con las marcas comerciales ha dado como resultado un nuevo concepto mediático y social que supone la entrada del marketing en el tablero de juego.



## MARKETING & TURISMO DEPORTIVO

El deporte se ha convertido en un filón de esta diversificación que busca reducir la estacionalidad y atraer a visitantes más allá del periodo veraniego. El mercado del enoturismo, entre otros, no puede ser ajeno, debe aprovechar este momento para posicionarse como escenario único y diferente para vivir experiencias y celebración de eventos vinculando deporte, naturaleza y vino.

La organización de eventos es una de las áreas que continúa en constante crecimiento y profesionalización. Las empresas e instituciones recurren hoy a los eventos deportivos para conectar con su público objetivo, fidelizar a clientes, imprimir un valor añadido a su marca y reforzarla, conectar marcas con su público objetivo, captar la atención de los medios de comunicación, presentar y lanzar nuevos productos, transmitir ideas, trasladar mensajes, crear experiencias. En definitiva, hacer tangible lo intangible.

## OBJETIVOS

El principal objetivo de las Jornadas es presentar un nuevo mercado empresarial, así como los elementos técnicos, experiencias y oportunidades del sector, así como financiación a través del patrocinio. Todo ello, con una visión generalista y versátil, de esta manera se dotará al participante de unos conocimientos que les permita conocer de forma detallada alternativas de negocio vinculadas al deporte, naturaleza y turismo.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Estudiantes ADE, turismo, publicidad y relaciones públicas, educación infantil y primaria, fisioterapeutas, federaciones deportivas, directores y gerentes de centros deportivos, clubs deportivos, profesionales del marketing, organizadores de eventos, profesionales del turismo, entrenadores personales, directores técnicos, licenciados en ciencias del deporte, directores de hoteles, técnicos deportivos de instituciones, etc.